



PAOCC

Programa de Apoyo a
Organizaciones Culturales
Colaboradoras



**Relato Semestral PAOCC Espacio
Comunitario Santa Ana
1er semestre 2022
Centro Cívico Capilla
Santa Ana**



Índice

1.- Introducción	3
2.- Relato por ejes	4
2.1.- Eje 1: Fortalecimiento Organizacional	5
2.2.- Eje 2: Vinculación con el entorno.	25
2.3.- Eje 3: Desarrollo de Públicos	43
2.4.- Eje 4: Fortalecimiento de la programación	57
3.- Actividades de Difusión del Plan de Gestión ECSA 2022.	70

1.- Introducción: Presentación Plan de Gestión ECSA 2022 Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras.

El 12 de marzo del 2021 el Centro Cívico Capilla Santa Ana cumplió 12 años de trabajo comunitario y colaborativo en el cerro Cordillera. Un ciclo importante que incluyó el desarrollo de proyectos de infraestructura, sociales, culturales y comunitarios. El 2021 es el primer año en que la organización ejecutó un Plan de Gestión asociado al Programa Apoyo a Organizaciones Colaboradoras (en adelante PAOCC), el cual ha permitido continuar desarrollando procesos de fortalecimiento de la gestión y estructura interna -administrativa, jurídica y financiera- como también, la construcción de un plan programático basado en tres ejes: la creación y difusión de contenidos formativos, el desarrollo de una estrategia de vinculación con otras organizaciones e instituciones territoriales; y la ejecución de acciones que buscaron desarrollar públicos y recuperar hábitos de asistencia a las actividades y talleres.

En 2022 se pretende dar continuidad al trabajo consolidado y llevar a cabo nuevas estrategias de interacción con la comunidad del cerro Cordillera, lugar donde reside nuestra organización, que favorezca su acceso a la cultura, la salud, la educación, entre otras. Se proyectan también nuevos desafíos, como la manifiesta intención de recuperar la presencialidad de las actividades, avanzar sobre la difusión de contenido en nuevos formatos digitales, instancias de atención directa a la comunidad y la incorporación de actividades de investigación, que buscan a partir de participación vinculante de las comunidades aledañas y especialmente los públicos que presentan brechas culturales, puedan ser protagonistas del diseño y ejecución de la programación, previniendo el asistencialismo y adaptándose a sus necesidades en la producción social de su propio hábitat.

De esta manera, el plan de gestión 2022 cuenta con 32 actividades, distribuidas equilibradamente entre 4 ejes de trabajo, en donde cada uno de éstos cuenta con 8 compromisos. Algunos de ellos son actividades consolidadas de vasta trayectoria, otras recogen las necesidades actuales de la comunidad del cerro Cordillera, y otras nuevas que son una apuesta del equipo de trabajo que apuntan a cumplir con la misión y los objetivos

estratégicos de la organización, para lo cual se pensaron diferentes mecanismos de trabajo con la comunidad.

2.- Relato por ejes.

El cerro Cordillera es territorio complejo, con altos índices de vulnerabilidad y problemas urbanos que derivan en desconfianza e individualismo, características que configuran una población reticente a la participación y hacer comunidad, dificultando su acceso a la cultura y la vida social de la ciudad. Por ello, el impacto que generan las actividades que realiza Espacio Santa es potente, especialmente en NNA y adultos mayores quienes tienen la posibilidad de acercarse, crear y participar de actividades artísticas culturales como el teatro, música, danza y cine. Ofrecer una programación cultural diversa, con carácter formativo (71% de actividades 2020 fueron de formación y mediación) es descentralizar la cultura, propendiendo a mejorar la calidad de vida de quienes habitan los cerros de Valparaíso. La totalidad de actividades son gratuitas y la organización es inclusiva, ya que trabajan personas de tercera edad y con situación de discapacidad.

El trabajo con redes es clave para la sostenibilidad de Espacio Comunitario Santa Ana, a través del apoyo mutuo se avanza en fortalecer el desarrollo comunitario del cerro Cordillera, democratizando el conocimiento y potenciando la coexistencia colaborativa de organizaciones e instituciones territoriales. La organización trabaja activamente, a través de la implementación de mesas de trabajo o ejecución de actividades, con 36 orgánicas públicas y privadas.

Por último, Espacio Comunitario Santa Ana es un referente cultural del cerro Cordillera, es un espacio que vincula y media entre artistas locales de Valparaíso, trabajadores de las artes de distintas disciplinas con el territorio, propiciando el encuentro, la sociabilidad y la generación de empleo para artistas y cultores locales de la ciudad.

A continuación, presentaremos el relato de explicación de los 4 ejes planteados para este 2022 en su avance parcial por objetivos y actividades, de manera que se presentarán los desarrollos, indicadores y resultados.

2.1.- Eje 1: Fortalecimiento Organizacional.

Las actividades del eje Fortalecimiento Organizacional se encuentran coordinadas principalmente por las áreas de trabajo Economía y Productividad, Administración, las asesorías en gestión organizacional y por la Comisión de Gestión. En su mayoría tienen un carácter permanente, por lo que se extienden desde enero a diciembre, y son fundamentales para el correcto funcionamiento interno de la organización.

Para el 2022, se propone la continuidad de actividades que poseen trayectoria dentro de la organización como la realización de asambleas, reuniones de seguimiento y evaluación del equipo de trabajo; la realización bimensual de la Asamblea Territorial con las organizaciones del cerro Cordillera que conforman el órgano de decisión y fiscalización del Espacio Santa Ana; los procesos contables permanentes; actualización y mantención de plataformas de redes sociales; la mantención del sitio web y link de transparencia, fundamentales para favorecer la estabilidad interna de la organización.

Además, se incorporan nuevos compromisos como la puesta en marcha de la comisión de bienestar y autocuidado, una instancia fundamental para el clima y la salud organizacional del equipo de trabajo, instancia que incorpora, además, un eje de formación permanente, con el objetivo de continuar reflexionando sobre los procesos de profesionalización de la gestión cultural comunitaria.

Otro compromiso nuevo de este eje son las Jornadas de inducción del plan de gestión a talleristas y asesores, actividad que busca dar solución a una problemática que ha sido detectada por la organización y que dice relación con la distancia y el desconocimiento en cuanto al quehacer cultural que mantienen especialmente quienes se integran como nuevos miembros de la organización.

Por último, destacar los compromisos de gestión financiera, especialmente el diseño de una matriz financiera que le de sostenibilidad y sustentabilidad a la organización al mediano plazo, y la realización de asambleas financieras que buscan transparentar las gestiones del área economía y productividad con todo el equipo de trabajo.

2.1.1.- Objetivos del eje de fortalecimiento organizacional.

Para el año 2022, se han planteado 3 objetivos principales, a decir: a) Favorecer la estabilidad y el desarrollo profesional de los equipos de trabajo de la organización y la continuidad de ésta; b) Mejorar la gestión de recursos y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización en favor de la continuidad de ésta; y c) Mejorar los mecanismo de evaluación, seguimiento de la gestión y transparencia institucional, asegurando el acceso a la información por parte de la ciudadanía.

Ejes	Objetivos	Actividad	Comuna	Fecha inicio	Fecha término	Afluencia de público (N°)
EJE 1- Fortalecimiento Organizacional	A- Favorecer la estabilidad y el desarrollo profesional de los equipos de trabajo de la organización y la continuidad de esta	1.a.1 Realización de Asambleas y reuniones de seguimiento y evaluación del equipo de trabajo	Valparaíso	01 enero	31 diciembre	Sin público
		1.a.2 Desarrollo de Jornada de inducción del plan de gestión cultural comunitario a Talleristas y Asesores	Valparaíso	01 marzo	31 marzo	10
		1.a.3 Puesta en marcha Comisión Bienestar y Autocuidado con formación permanente	Valparaíso	01 enero	31 diciembre	SP
	B- Mejorar la gestión de recursos y diversificar las fuentes de financiamiento de la organización en favor de la continuidad de esta	1.b.1 Presentación Diseño Matriz Financiera	Valparaíso	01 agosto	31 agosto	SP
		1.b.2 Realización de procesos contables mensuales	Valparaíso	01 enero	31 diciembre	SP
		1.b.3 Realización de Asamblea Financiera	Valparaíso	01 julio 01 diciembre	31 julio 31 diciembre	SP SP
	C- Mejorar los mecanismos de evaluación, seguimiento de la gestión y transparencia institucional, asegurando el acceso a la información por parte de la ciudadanía.	1.c.1 Actualización y mantención plataformas de Redes Sociales.	Valparaíso	01 enero	31 diciembre	10000
		1.c.2 Actualización y mantención de sitio web www.espaciosantaana.cl y link transparencia	Valparaíso	01 enero	31 diciembre	1000
		1.c.3 Realización de Asamblea Territorial	Valparaíso	01 enero	31 enero	15
			Valparaíso	01 marzo	31 marzo	15
			Valparaíso	01 mayo	31 mayo	15
			Valparaíso	01 julio	31 julio	15
	Valparaíso		01 septiembre	30 septiembre	15	
Valparaíso	01 noviembre	30 noviembre	15			

Imagen 1.- Eje 1 Plan de Gestión ECSA PAOCC 2022

Actividades comprometidas.

Nombre de Actividad:

1.a.1 Realización de Asambleas y reuniones de seguimiento y evaluación del equipo de trabajo.

Objetivo de Actividad:

El sentido de la actividad es llevar a cabo reuniones sistemáticamente para la planificación, ejecución y análisis de las diferentes actividades comprometidas por la organización en el programa, de forma que se visualicen a tiempo dificultades, necesidades logísticas, recursos para su correcta realización.

Público/Destinatario Actividad:

La actividad está pensada, principalmente, para las labores y organización del equipo interno que trabaja en el Espacio Comunitario Santa Ana, por lo que no están dirigidas a público en general.

Modalidad de ejecución:

Es el del tipo presencial.

Resultados Obtenidos:

Durante el primer semestre se han realizado 14 Actividades de Asambleas internas, llevadas a cabo dos miércoles al mes desde Enero a Junio.



Imagen 2. Asambleas Internas.

Respecto a las Asambleas llamadas Políticas, se cuenta con 2 actividades los días 5 de marzo y 13 de Junio del presente semestre.



Imagen 3. Asambleas Políticas.

En cuanto a las Asambleas de Coordinadores encargados de las actividades del PAOCC, se cuenta con 13 actividades desarrolladas en su mayoría dos viernes cada mes desde Enero a Junio del presente semestre.



Imagen 4. Asambleas de Coordinadores.

También, durante este primer semestre se llevaron a cabo las respectivas reuniones con los talleristas asociados a las actividades para la niñez y la juventud, escuela popular de artes callejeras y oficios, con las que se cuenta con 3 actividades durante el semestre, los días 26 de enero, 25 de marzo y 29 de Junio a modo de evaluación de esta primera mitad del año.



Imagen 5. Asambleas de talleristas.

Un aspecto importante a partir del análisis hecho en los últimos años es la relación laboral y social entre los miembros internos del espacio y su entorno, por lo que se cuenta con la Comisión de Mediación, formada a partir del año 2021. Este semestre cuenta con 6 reuniones los días 24 de febrero, 2 de marzo, 10 de marzo, 11 de marzo, 15 de marzo y 30 de marzo.

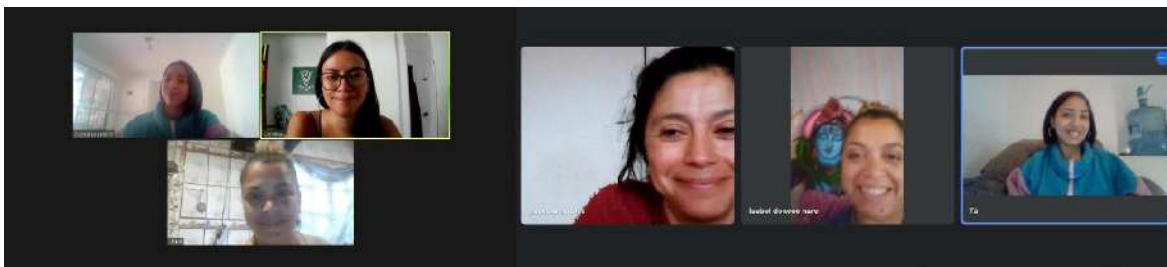


Imagen 6. Reuniones de Comisión de Mediación.

Finalmente, respecto a los aspectos de funcionamiento de la gestión y organización, contamos con 14 reuniones de la Comisión de Gestión del espacio.



Imagen 7. Reuniones Comisión de Gestión.

Nivel de avance:

Comprendemos que en cuanto a los objetivos del área referentes a la planificación de la gestión de la organización comunitaria y en cuanto a la ejecución de proyectos formulados por el espacio el nivel de avance es bastante satisfactorio durante este primer semestre. Uno de los aspectos principales tiene que ver con la operativización de las reuniones durante los días que se suceden, con pautas y tablas claras que han permitido ir paulatinamente mejorando el uso y eficiencia del tiempo.

Nombre de Actividad:

La segunda actividad comprometida dentro del Eje 1 en su primer objetivo consta del “1.a.2 Desarrollo de Jornada de inducción del plan de gestión cultural comunitario a Talleristas y Asesores”.

Objetivo de Actividad:

El objetivo central de esta actividad tiene que ver con favorecer la introducción y llegada de nuevas personas con una relación laboral al espacio, ya sean asesores, talleristas o practicantes, de tal manera que logren insertarse en una dinámica y cultura organización propia del espacio comunitario.

Público/Destinatarario Actividad:

Se fijó en el plan de gestión original un alcance de 10 personas.

Modalidad de ejecución:

La modalidad es del tipo presencial.

Resultados Obtenidos:

En cuanto a los asesores del equipo interno del Espacio Comunitario Santa Ana contamos al día de hoy con 6 sesiones de inducción tanto a la historia del Cerro Cordillera; la historia, modelo de gestión y matriz económica, como también, al reglamento interno.

Imagen 8. Sesiones con asesores internos.

En cuanto a las prácticas profesionales, se puede señalar que se realizaron 5 sesiones realizadas a tres estudiantes de diferentes carreras. Entre ellas se cuentan las carreras de Psicología de Universidad de Valparaíso, Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Sociología de la Universidad de Valparaíso.

Imagen 9. Sesiones con practicantes profesionales.

Finalmente, al día de hoy se cuenta con 1 sesión a talleristas que trabajan en los diferentes talleres ofrecidos por el Espacio Comunitario. En dicha sesión se hizo una exposición de parte de la historia del cerro Cordillera, lugar donde está inserta nuestra organización y cómo está a influido y sido parte de la historia de la organización del espacio.

Imagen 10. Sesión con tallerista.

Nivel de avance:

En cuanto al objetivo de planificar y gestionar la búsqueda de una mejor operatividad y mejora continúa de las áreas de trabajo se ve un desarrollo importante en cuanto al equipo de asesores internos en el Espacio Comunitario, no teniendo mayores inconvenientes para su realización.

En el caso de las inducciones a los y las practicantes se ha mostrado como útil para la confección de sus proyectos de práctica profesional, siendo incluido y analizado el modelo de gestión, reglamento interno y protocolos del saber y hacer. Se ha demostrado como instancias oportunas y atingentes.

Finalmente, en cuanto a los talleristas, aún se demuestra cierta dificultad para generar convocatorias y reuniones, por lo que se tuvo que reagendar en varias ocasiones. Esto demandará para que el segundo semestre se busquen nuevas estrategias para que las personas que ofrecen talleres en nuestro espacio reconozcan la importancia de tener un conocimiento general del territorio y lugar donde desarrollan sus labores.

Nombre de Actividad:

1.a.3 Puesta en marcha Comisión Bienestar y Autocuidado con formación permanente

Objetivo de Actividad:

Con esta actividad se ha buscado favorecer la estabilidad y desarrollo profesional de los equipos de trabajo a partir de las relaciones interpersonales y de la autoformación para su desarrollo integral y organizativo. Además, se han considerado la inclusión de la formación organizacional humana en habilidades blandas y relacionales.

Dentro de las acciones programada para la actividad se encuentran: a) Celebración de los cumpleaños equipo interno ECSA; b) Conmemoración de la vida y existencia de la Señora Inés Leontina Vidal los 24 de cada mes; c) Planificación y coordinación de Actividad para el día del Niño el 08 Agosto; d) Jornada de limpieza energética autoconvocada posteriormente al proceso de rendición y postulación semestral; e) Planificación y coordinación de Navidad de los Niños en la primera quincena de diciembre; f) Formación Equipo Interno a través de 2 módulos de formación.

Público/Destinataria Actividad:

Equipo interno y militante de la organización.

Modalidad de ejecución:

Es la de tipo presencial.

Resultados Obtenidos:

Los resultados obtenidos son sobresalientes a la fecha, puesto que la Comisión se ha conformado y puesto a trabajar sobre los objetivos de la actividad desde comienzos del presente año y a la fecha cuenta con: la calendarización de cumpleaños de todo equipo

interno; la celebración de cerca de 11 cumpleaños con el obsequio de una torta; la coordinación de una cuota para la Navidad de Niños; la realización de un Programa de Actividades de Formación 1er Semestre, llevado a cabo durante el primer semestre; y ligado a la anterior acción, se aplicó una encuesta de evaluación de Actividades de Formación del primer semestre.



Imagen 11. Celebración de cumpleaños coordinadora equipo interno.



Imagen 12. Conmemoración por la vida de la Sra. Inés Leontina Vidal.



Imagen 13. Jornada de Formación en habilidades blandas.

Nivel de Avance:

Como es una actividad anual, el avance ha sido parcial, pero hasta el momento satisfactorio. El equipo se coordina de manera eficaz para el desarrollo de las acciones de acuerdo a lo calendarizado para el año, para lo cual las acciones y cifras mencionadas en los resultados obtenidos son elocuentes.

Nombre de la actividad:

1. b.2 Realización de procesos contables mensuales.

Objetivo:

El objetivo central de este compromiso es mantener ordenados y regularizados los sistemas contables del Centro Cívico Capilla Santa Ana con Servicios de Impuestos Internos (SII), además de resguardar el correcto procesamiento de aquellos datos. Se realizó la contratación de un contador externo, quien mantiene contacto directo con la organización a través del área de Economía y Productividad a través la realización de reuniones mensuales. Con este compromiso se busca mejorar la calidad de la información contable y financiera para los procesos de toma de decisiones y control de gestión de la organización.

Público/Destinatarario:

Interno, área economía y productividad.

Modalidad de ejecución:

Es de tipo mixto, tanto del tipo presencial como vía telemática.

Resultados obtenidos:

Durante el primer semestre de 2022, de enero a junio, se han realizaso reuniones Internas del Área Economía y Productividad, donde se ha controlado el presupuesto Anual del Espacio Santa Ana, mejorando la gestión y el orden de recursos e indicadores.

ESTADO RESULTADO		
PERIODO: 01 de Enero de 2022 al 30 de Junio de 2022		
INGRESOS		
1.1 Ingresos de Fuentes Públicas		
1.1.1 Ingresos de Fuentes Públicas - Subvenciones, Transferencias	\$ 70,763,800	
1.1.2 Ingresos de Fuentes Públicas - Cobros de Pagos Ingresos	\$ -	
1.1.3 Ingresos de Fuentes Públicas - Otros Ingresos	\$ -	
Total Ingresos de Fuentes Públicas	\$ 70,763,800	
2.1 Ingresos Anticipados		
2.1.1 Ingresos por Cobros de Pagos	\$ 97,747	
2.1.2 Ingresos por Cobros de Pagos - Retenciones	\$ -	
Total Ingresos Anticipados	\$ 97,747	
3.1 Ingresos por Prestación de Servicios	\$ 21,844,833	
TOTAL INGRESOS 2022	\$ 92,666,380	
EGRESOS		
4.1 Gastos Operacionales		
4.1.1 Gastos de Materiales	\$ 1,725,703	
4.1.2 Gastos de Servicios	\$ 2,293,733	
4.1.3 Gastos de Personal	\$ 30,000	
4.1.4 Gastos de Mantenimiento	\$ 707,833	
Total Gastos Operacionales	\$ 4,027,269	
4.2 Gastos de Inversión y Desarrollo		
4.2.1 Gastos de Inversión y Desarrollo	\$ 20,000	
4.2.2 Gastos de Inversión y Desarrollo	\$ 20,000	
Total Gastos de Inversión y Desarrollo	\$ 40,000	
4.3 Gastos de Otros		
4.3.1 Gastos de Otros	\$ 1,800,000	
Total Gastos de Otros	\$ 1,800,000	
TOTAL EGRESOS 2022	\$ 5,867,269	
INGRESOS MENOS EGRESOS		
Total Ingresos menos Total Egresos	\$ 86,799,111	
Total Ingresos menos Total Egresos y Retenciones		\$ 84,844,833
Total Ingresos menos Total Egresos, Retenciones y Mantenimiento		\$ 84,844,833
Total Ingresos menos Total Egresos, Retenciones, Mantenimiento y Depreciación		\$ 84,844,833
Total Ingresos menos Total Egresos, Retenciones, Mantenimiento, Depreciación y Amortización		\$ 84,844,833
Total Ingresos menos Total Egresos, Retenciones, Mantenimiento, Depreciación y Amortización y Transferencias		\$ 84,844,833

Imagen 14. Producto de Reunión de Estados de Resultado.

También, es importante mencionar que se ha mantenido el orden y manejo del correo del Área de Economía y Productividad, en cuanto a recibir órdenes de pago y compra, imprimirlas, archivarlas, subir pagos en Cuenta Corriente de la Corporación y gestión para su posterior autorización por parte del Representante Legal y Tesorera.



Imagen 15. Órdenes de Pago y Compras en el Correo del área.

Además, se ha participado de la Coordinación del Plan de Gestión PAOCC ECSA, haciendo las rendiciones trimestrales.

The image shows a web-based form titled 'FORMULARIO DE RENDICIONES MENSUALES PAOCC'. It contains several sections for data entry, including 'INFORMACIÓN GENERAL', 'DETALLE DE RENDICIONES', and 'RESUMEN'. The form is designed for users to input monthly financial and operational data.

The image shows an Excel spreadsheet with a grid of data. The columns include 'MES', 'AÑO', 'CATEGORÍA', 'SUBCATEGORÍA', 'DESCRIPCIÓN', 'VALOR', 'ESTADO', and 'FECHA'. The rows contain detailed monthly entries for various categories and sub-categories, with numerical values in the 'VALOR' column.

Imágenes 16 y 17. Carátula y Excel de las Rendiciones Mensuales PAOCC.

Dentro de las labores propias de la realización de procesos contables, también se cuenta la participación en las Reuniones de la Comisión de Gestión (Áreas de Administración, Desarrollo Organizacional y Economía y Productividad), con la finalidad de entregar insumos para la gestión del espacio.



Imagen 18. Reunión Comisión de Gestión.

Con el sentido de mantener el orden en la organización, se realiza mesualmente el Pago de Remuneraciones PAOCC, otros proyectos y gastos generales, junto con la creación de una planilla mensual de remuneraciones, la subida de pagos a la cuenta corriente de la Corporación y gestionar la autorización por parte de la Representante Legal y Tesorero.

Imagen 22. Reunión mensual de contabilidad.

Finalmente, se puede señalar la Mantención de libros de compras y libros de ventas, en donde cada egreso se va agrupando con distintos nombres de cuentas para la posterior realización del Estado de Resultado y Balance Financiero Anual, enviando y organizando los nombres de las cuentas junto al Contador.

LIBRO COMPRAS JUNIO 2022												
N°	TIPO	COMPRA	PROVEEDOR	RAZON SOCIAL	FOLIO	Fecha Docto	EXENTO	NETO	IVA NO REC.	TOTAL	CUENTAS	
1	33	IVA NO R.	76129788-0	SOC. COM. KATY LTDA	28130	29-06-2022	-	21.008	3.992	25.000		
2	33	IVA NO R.	76432810-8	BENEDICTO BUSTOS Y CIA LTDA	29841	28-06-2022	-	17.227	3.273	20.500		
3	33	IVA NO R.	77074295-1	COM. HANNY Y CIA LTDA	1622	28-06-2022	-	16.790	3.190	19.980		
4	33	IVA NO R.	77074295-1	COM. HANNY Y CIA LTDA	1621	28-06-2022	-	15.126	2.874	18.000		
5	33	IVA NO R.	76000739-0	ESVAL S.A.	1569091	24-06-2022	-	47.919	9.105	57.024	OPERACIONAL CUENTAS BASICAS AGUA	
6	33	IVA NO R.	76000739-0	ESVAL S.A.	1569088	24-06-2022	-	2.664	506	3.170	OPERACIONAL CUENTAS BASICAS AGUA	
7	33	IVA NO R.	76775198-2	NATALIA ESPINOZA EIRL	3245	08-06-2022	-	19.765	3.755	23.520		
8	33	IVA NO R.	76775198-2	NATALIA ESPINOZA EIRL	3243	08-06-2022	-	9.706	1.844	11.550		
9	33	IVA NO R.	76775198-2	NATALIA ESPINOZA EIRL	3244	08-06-2022	-	14.252	2.708	16.960		
10	33	IVA NO R.	13019494-K	ANDREA CEPEDA BRICENO	2440	06-06-2022	-	6.051	1.150	7.201		
11	33	IVA NO R.	96813520-1	CHILQUINTA DISTRIBUCION S.A.	8147808	06-06-2022	25	7.909	1.503	9.437	OPERACIONAL CUENTAS BASICAS LUZ	
12	33	IVA NO R.	77243852-4	PUELLES ELECTRICIDAD SPA	18742	06-06-2022	-	27.710	5.265	32.975		
13	33	IVA NO R.	96813520-1	CHILQUINTA DISTRIBUCION S.A.	8146743	06-06-2022	60	17.889	3.399	21.348	OPERACIONAL CUENTAS BASICAS LUZ	
14	33	IVA NO R.	96813520-1	CHILQUINTA DISTRIBUCION S.A.	8146686	06-06-2022	114	40.976	7.786	48.876	OPERACIONAL CUENTAS BASICAS LUZ	
15	61	IVA NO R.	60921000-1	UNIVERSIDAD DE VALPARAISO	2148	09-06-2022	-	3.500.000	-	3.500.000		
TOTAL LIBRO COMPRAS JUNIO 2022							-	3.499.801	264.992	50.350	-	3.184.459

Imagen 23. Libro de compras junio 2022.

Nivel de avance:

Se considera alto y satisfactorio. El Área de Economía y Productividad se encuentra activa, realizando actividades y cumpliendo con las tareas asociadas a sus capacidades y especificidades. Para el segundo semestre es necesario profundizar en posibilidades de captación de recursos para sostener a la organización hasta diciembre y proyectar su sustentabilidad en el mediano y largo plazo.

La contabilidad de la organización se encuentra actualizada y en regla según los procedimientos administrativos exigidos por el Servicio de Impuestos Internos. Se proyecta continuar trabajando con el mismo contador, quien ha cumplido sus obligaciones y deberes asociados a la contabilidad de la organización.

Nombre de Actividad:

1.c.1 Actualización y mantención plataformas de Redes Sociales.

Objetivo de Actividad:

Mantener actualizadas las Redes Sociales del Espacio Comunitario Santa Ana (ECSA), publicando contenido acerca de las actividades que se realizan desde la organización para el territorio y aquellas actividades del mismo que estén en concordancia con la visión y misión de la organización.

Público/Destinatarario Actividad:

Todos los públicos objetivos del ECSA, principalmente del Cerro Cordillera y de la Región de Valparaíso. Entre ellos están los y las talleristas e integrantes del equipo, así como otras organizaciones y cualquier persona que desee conocer un poco más del trabajo que se realiza en el espacio comunitario.

Modalidad de ejecución:

Es del tipo Virtual.

Resultados Obtenidos:

Las Redes Sociales del espacio se han mantenido actualizadas constantemente, reflejando el trabajo realizado por todo el equipo. Estas plataformas siguen siendo el principal medio de difusión de las actividades del ECSA (sobre todo de los talleres), junto con el boca a boca y las actividades de difusión presencial que se realizan en el territorio, tales como entrega de panfletos o pegatina de carteles.

Un hito relevante es que este año abrimos una cuenta de Twitter, plataforma que se suma a nuestros canales pero que hoy está en pausa. Estamos evaluando qué tan efectiva es esta red social para comunicarnos con nuestros públicos objetivos, por este motivo solo estamos utilizando Instagram y Facebook.

Nivel de avance:

El nivel de avance en la actualización y mantención de las redes sociales del espacio es medio-alto y va acorde a los objetivos del área. Se ha difundido, de manera constante en el tiempo, el contenido vinculado a las acciones y actividades que se gestionan desde el Espacio Comunitario Santa Ana.



Imagen 24. Asamblea interna, publicación de Facebook, febrero de 2022.



Imagen 25. Asamblea interna, publicación de Instagram, febrero de 2022.

Nombre de Actividad:

1.c.2 Actualización y mantención de sitio web www.espaciosantaana.cl y link transparencia

Objetivo de Actividad:

Mantener actualizado el sitio web del Espacio Comunitario Santa Ana, asegurando el fácil acceso -por parte de la ciudadanía- a toda la documentación e información de la organización.

Público/Destinatarario Actividad:

Todos los públicos objetivos del ECSA, principalmente del Cerro Cordillera y de Valparaíso. Entre ellos están los y las talleristas, integrantes del equipo y del directorio del espacio, otras organizaciones y cualquier persona que desee conocer un poco más del trabajo que se realiza en el espacio comunitario.

Modalidad de ejecución:

Es la del tipo Virtual.

Resultados Obtenidos:

El sitio web del espacio está actualizado y su link de transparencia tiene todos los informes contables al día. Actualmente, está en proceso de diagnóstico, lo cual permitirá realizar mejoras en cuanto a la factibilidad de su uso en cuanto a los contenidos presentados. Este diagnóstico se terminará durante el segundo semestre y permitirá que el sitio sea más fácil de usar e intuitivo para los públicos objetivos del espacio.

Nivel de avance:

Al día con lo comprometido, pero se considera un nivel de avance medio. Asimismo, los contenidos generados -si bien no son tantos como en el caso de las redes sociales- sí destacan actividades claves para el espacio.

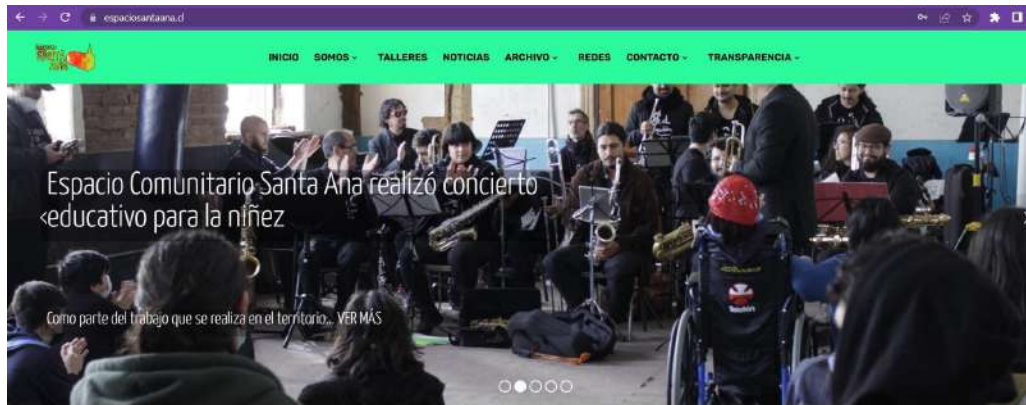


Imagen 26. Home sitio web Espacio Comunitario Santa Ana.

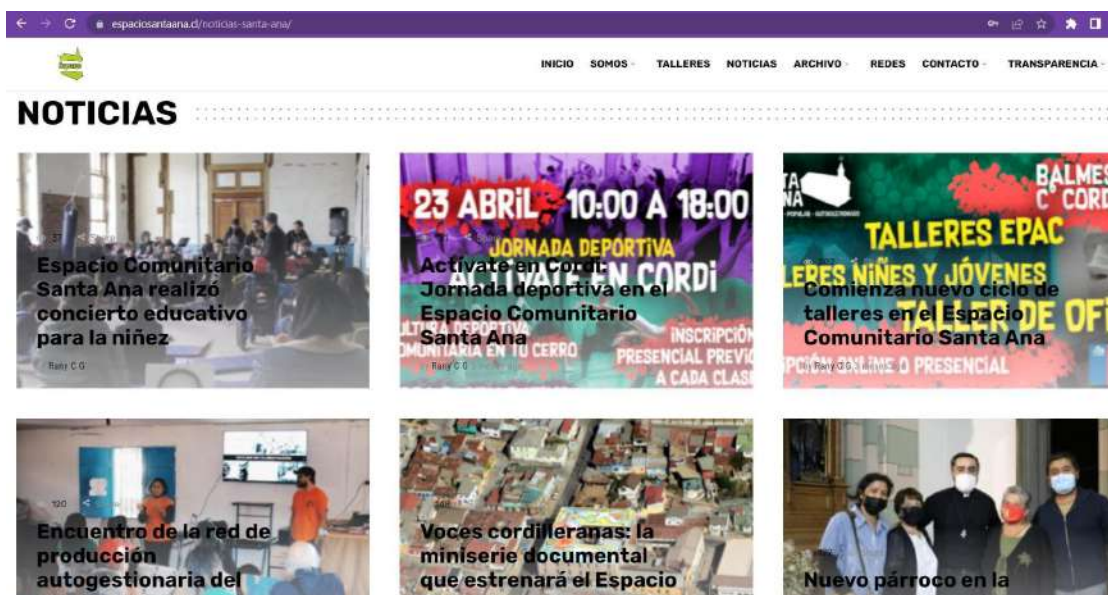


Imagen 27. Sección de noticias sitio web.



En cumplimiento con el reglamento del programa OIC perteneciente al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, compartimos en esta página **todos los documentos que forman parte de nuestra gestión** para que puedan ser consultados y revisados públicamente.

Todos se encuentran en formato PDF y pueden ser descargados haciendo click sobre ellos.

[Manual de Uso de Espacios](#)

[Memoria Actividades PAOCC 2021](#)

[Memoria Actividades PAOCC 2020](#)

[Memoria Actividades POIC 2019](#)

[Memoria Actividades POIC 2018](#)

[Resolución Exenta Programa Otras Instituciones Colaboradoras- Convocatoria 2017](#)

[Resolución Exenta Programa Otras Instituciones Colaboradoras- Permanencia 2018](#)

[Resolución Exenta Programa Otras Instituciones Colaboradoras- Permanencia 2019](#)

[Resolución Exenta Programa de Apoyo Organizaciones Culturales Colaboradoras - Continuidad 2020](#)

[Resolución Exenta Programa de Apoyo Organizaciones Culturales Colaboradoras - Continuidad 2021](#)

[Informe Anual Programa Otras Instituciones Colaboradoras 2020](#)

Imagen 28. Sección transparencia sitio web.

Nombre de Actividad:

1.c.3 Realización de Asamblea Territorial .

Objetivo de la actividad:

La Asamblea territorial ECSA, es el órgano de gobernanza en cuanto a la responsabilidad en la toma de decisiones y cumplimientos de los objetivos de la organización comunitaria, promotor de la transparencia financiera y legal. Actualmente, se busca seguir tensionando y ampliando esta asamblea, queriendo alcanzar nuevos procesos en la gestión participativa y organizativa, respecto a la representación, democracia y gobernanza de la organización comunitaria y popular.

Las actividades que se han desarrollado corresponden a tres (3) jornadas de trabajo en el primer semestre, hasta mayo del 2022.

Público/Destinatarario Actividad:

Como se describe anteriormente, el público objetivo de la Asamblea Territorial, son las organizaciones vivas y de base del Cerro Cordillera, tales como: *Cruz Roja filial Cordillera; Club adulto mayor Chacaritas; JJ.VV. 108; Parroquia Perpetuo Socorro y comunidad redentorista; Población Obrera de la Unión; Asamblea Interna ECSA.*

Modalidad de ejecución:

Es la de tipo presencial.

Resultados Obtenidos:

Hasta el primer semestre se ha podido cumplir los objetivos planteados, respecto al trabajo de apoyo mutuo, se ha logrado avanzar con las organizaciones en las necesidades de éstas y la formación política de lo que implica esta instancia. Se han ejecutado tres Asambleas Ordinarias en las cuales participaron las 5 organizaciones del cerro más las áreas técnicas militantes del espacio comunitario (áreas de gestión, área territorial, área economía y productividad). A pesar de los buenos resultados, se busca continuar promoviendo la participación en este espacio vinculante y resolutivo hacia otras organizaciones del cerro.

Nivel de avance:

Se considera alto, ya que se ha podido cumplir con las actividades propuestas hasta ahora.



Imagen 29. Asamblea Territorial marzo 2022.



Imagen 30. Asamblea Territorial mayo 2022.

2.2.- Eje 2: Vinculación con el entorno.

Las actividades correspondientes al eje Vinculación con el entorno se encuentran coordinadas por el área y comisión Territorial. Su temporalidad varía de acuerdo a cada compromiso, comenzando a ejecutarse la mayoría durante marzo y abril en el primer semestre y se extienden hasta el mes de noviembre.

En este eje se incluyen actividades fuera de la comuna de Valparaíso, siendo un aporte a la descentralización de la cultura, como lo son las itinerancias y las actividades de producción social del hábitat con las redes de colaboración.

Uno de los objetivos del trabajo de este eje es continuar fortaleciendo el apoyo mutuo con la red de colaboración del Espacio Santa Ana. Con el objetivo de ordenar, sistematizar y profesionalizar las redes colaborativas, se ordenaron éstas en 5 categorías: red educativa, red institucional, red cultural, red territorial y red de hábitat. Con todas las organizaciones e instituciones se espera continuar realizando reuniones, gestiones y coordinación de apoyo mutuo.

En el plan de gestión propuesto, se modificó el programa online de difusión que durante el 2021 se realizó con el CESFAM Cordillera, y para este 2022 realizarlo de forma conjunta con las instituciones educativas del territorio. Por otra parte, se propuso realizar actividades

de transferencia de conocimientos y educación popular, donde destacamos la realización de talleres de alfabetización digital y postulación a fondos públicos con las organizaciones del territorio. También, se propuso la ejecución de instancias formativas de traspaso de conocimiento post Diplomado en Autogestión y organización Comunitaria que se realizará en conjunto con la Universidad de Valparaíso en el segundo semestre del 2021.

Por último, se propuso seguir desarrollando actividades de formación exitosas como los talleres de Oficio y la realización de operativos de salud comunitaria, para continuar promoviendo la autogestión de la salud, especialmente importante en el contexto sanitario que se encuentra el país en los últimos 3 años.

2.2.1. Objetivos del eje de vinculación con el entorno.

Para este año 2022, se plantearon 3 objetivos específicos para este eje, a saber: a) Incentivar la vinculación y cooperación de la organización con entidades públicas o de la sociedad civil; b) Favorecer el acceso de la ciudadanía a información sobre la gestión de la organización; c) Implementar acciones y actividades que favorecen su inserción en las comunidades que forman parte de su entorno.

A continuación, se presentarán, desarrollarán y explicarán los avances y resultados de las actividades comprometidas en este eje.

EJE 2- Vinculación con el entorno	A- Incentivar la vinculación y cooperación de la organización con entidades públicas o de la sociedad civil	2.a.1 Realización de reuniones, gestiones y coordinación de acciones de apoyo mutuo con organizaciones del cerro Cordillera	Valparaíso	01 marzo	30 noviembre	50
		2.a.2 Realización de programa online con instituciones educativas	Valparaíso	01 abril	31 mayo	200
				01 agosto	30 septiembre	200
		2.a.3 Realización de itinerancia de talleres	Viña del Mar	01 agosto	31 octubre	50
	B- Favorecer el acceso de la ciudadanía a información sobre la gestión de la organización	2.b.1 Realización de talleres de alfabetización digital y postulación a fondos públicos	Valparaíso	01 mayo	31 octubre	20
		2.b.2 Realización de instancias Formativas Post Diplomado en Autogestión y Organización Comunitaria	Valparaíso	01 abril	31 agosto	20
	C- Implementar acciones y actividades que favorecen su inserción en las comunidades que forman parte de su entorno.	2.c.1 Participación en actividades de Producción Social del Hábitat con redes de colaboración	Valparaíso	01 abril	30 noviembre	1.000
			Santiago	01 agosto	30 septiembre	40
		2.c.2 Coordinación y realización de Operativo de Salud Comunitaria	Valparaíso	01 abril	31 mayo	40
				01 agosto	30 septiembre	40
		2.c.3 Realización Talleres de Oficios	Valparaíso	01 marzo	30 noviembre	60

Imagen 31. Eje 2 “Vinculación con el entorno”.

Actividades comprometidas.

Nombre de Actividad:

2.a.1 Realización de reuniones, gestiones y coordinación de acciones de apoyo mutuo con organizaciones del cerro Cordillera

Objetivo de Actividad:

La actividad, tiene por objetivo principal fortalecer y realizar un trabajo de apoyo mutuo con las organizaciones del territorio Cerro Cordillera, con distintas acciones que sean necesarias, tales como impresión y creación de materiales pedagógicos, apoyo en postulaciones a fondos y apoyo en actualizar sus personalidades jurídicas, entre otras acciones.

Público/Destinatario Actividad:

El público destinatario son personas mayores, adultos, mujeres y hombres de organizaciones del Cerro Cordillera, como también organizaciones propias del territorio.

Modalidad de ejecución:

Es del tipo presencial en la mayoría de las acciones.

Resultados Obtenidos:

Se realizó una reunión mensual por organización con el objeto de planificar, coordinar y hacer seguimiento de las actividades propuestas. Se cuenta con acciones ejecutadas en las juntas de vecinos N°105 y N°108, en la organización El Roto Porteño, la Parroquia del Perpetuo Socorro, la Cruz Roja filial Cordillera y Población Obrera La Unión.

Nivel de avance:

Se considera alto y satisfactorio, puesto que se desarrolló todos los objetivos planteados por el área de apoyo territorial para el primer semestre.



Imágenes 32, 33 y 34. Reuniones de apoyo mutuo con Cruz roja, Parroquia del Perpetuo Socorro y Población Obrera La Unión.

Nombre de Actividad:

2.a.2 Realización de programa online con instituciones educativas

Objetivo de Actividad:

Se planteó la coordinación y realización de un taller de “periodismo escolar”, el cual finalizó con un programa online (noticiero escolar) que se transmitió a través del canal de Youtube y las redes sociales del ECSA. La finalidad educativa pedagógica fue el aprendizaje por medio de la acción de actividades comunicativas y sociales.

Público/Destinatarario Actividad:

Principalmente, estudiantes y toda la comunidad educativa de la Escuela República de El Salvador. También son parte del público/destinatario todas las personas que puedan ver el programa online a través de nuestras redes sociales.

Modalidad de ejecución:

Es la de tipo Presencial y virtual.

Resultados Obtenidos:

Se realizó el primer programa online durante mayo y junio, y fue transmitido el viernes 24 de junio. En este caso, no se pudo cumplir con el plazo estipulado (1 de abril al 31 de

mayo), ya que hubo algunos contratiempos que imposibilitaron su realización entre abril y mayo. Una suspensión se debió a la poca asistencia de las y los estudiantes por mal tiempo (lluvias), por lo que solo llegó un estudiante al establecimiento. La segunda suspensión fue por un foco de contagio de Covid-19 en el establecimiento. A nivel general, un total de dieciséis estudiantes fueron los que participaron del taller, asistencia que fluctuó a lo largo de las sesiones (cuatro en total).

En cuanto a la grabación del noticiero, este se pudo grabar sin mayores problemas. Aunque en vez de hacerlo en nuestro espacio -como planteamos desde un comienzo- tuvimos que hacerlo en las dependencias de la Escuela. Esto porque los y las estudiantes no trajeron sus permisos firmados para poder salir del establecimiento.

Por otro lado, las visualizaciones de la transmisión de Youtube, online fueron 4 y offline 26, con 8 me gusta.

Nivel de avance: Va de acuerdo a lo planificado, aunque con algunos retrasos. El nivel de avance es medio, ya que falta un segundo programa. Este programa online se alinea con el objetivo de difundir las actividades del espacio como también, de generar instancias pedagógicas y artísticas cercanas a la infancia y juventud del territorio. Se está evaluando qué tan efectivo es ese tipo de contenido/formato, o el impacto que tiene en nuestros públicos.

En general, pudimos notar que los tiempos que se manejaban en la institución -en este caso la Escuela República de El Salvador- eran distintos a los nuestros. De todas maneras, eso no impidió que pudiéramos realizar el taller y grabar el noticiero final, que era el principal objetivo de la actividad.

En cuanto al segundo programa online, este se debe realizar durante el segundo semestre, entre agosto y septiembre.



Imagen 35. Transmisión del programa por Youtube, visualizaciones online.

Nombre de Actividad:

2.b.1 Realización de talleres de alfabetización digital y postulación a fondos públicos.

Objetivo de Actividad:

Entregar y facilitar herramientas de conocimiento en tecnologías digitales a personas de generaciones o realidades sociales que no han tenido acceso, como también, la comprensión en la postulación digital a fondos de carácter público.

Público/Destinatario Actividad:

Personas del cerro Cordillera adultos y adultas mayores.

Modalidad de ejecución:

La modalidad es de tipo presencial.

Resultados Obtenidos:

Se realizó una jornada de taller de alfabetización digital el día 19 de mayo a las 17 hrs. con el Club de Adultas mayores Chacaritas. Esta actividad contó con la participación de 16 personas y la ayuda de 3 integrantes del Equipo interno Santa Ana. Se contó también, con el material didáctico de la guía para los y las instructores, documento que facilitó los pasos a seguir en la instancia.



Imagen 36. Taller de alfabetización digital Club Adulto Mayo Chacaritas.

Nivel de avance:

El nivel de avance se considera como intermedio, puesto que se logró llevar a cabo una actividad, pero nos encontramos con el problema del aplazamiento de fechas por parte de las organizaciones del territorio. Se buscará durante el segundo semestre operativizar y hacer más eficiente las jornadas.

Nombre de Actividad:

2.b.2 Realización de instancias Formativas Post Diplomado en Autogestión y Organización Comunitaria .

Objetivo de Actividad:

Dar continuidad a los procesos formativos, educativos del diplomado en autogestión y organización territorial 2021 a través de la generación de escuelas y encuentros con organizaciones que trabajan en torno a la producción social autogestionaria del hábitat popular.

Público/Destinatarario Actividad:

Representantes e integrantes de cooperativas de trabajo, vivienda, abastecimiento, el arte y el patrimonio.

Modalidad de ejecución:

Es la del tipo virtual y presencial.

Resultados Obtenidos:

Primeramente, hay que señalar que se solicitó prórroga de ejecución hasta el mes de noviembre, para lo cual está correctamente individualizada en el Excel FLI adjunto con la rendición parcial.. Hasta ahora los resultados obtenidos en el trabajo de seguimiento y post diplomado ha sido fructífero ya que ha realizado 3 encuentros presenciales. Una 1ª actividad en Santiago, una siguiente en el espacio comunitario y otra actividad en Buenos Aires, Argentina.

El 1er encuentro se desarrolló en Santiago en la comuna de Pedro Aguirre Cerda, en la cual se generó un encuentro con más de 50 personas, (4 organizaciones). Una 2ª actividad que

trató la devolución de los contenidos y proceso del diplomado 2021 al equipo interno de Santa Ana el día 02 de abril, con la asistencia de 09 personas del equipo interno y 1 persona de la asamblea territorial. Una 3ª actividad en Argentina, en la cual participaron más de 30 personas (7 organizaciones), estas tres instancias buscan preparar, reflexionar y sistematizar los temas relacionados a la autogestión, con miras a los próximos encuentros formativos y escuela de autogestión en noviembre del presente año.

Nivel de avance:

El nivel de avance de realización de instancias formativas post diplomado ha sido alto ya que se pudo realizar estos encuentros preparatorios y formativos.



Imagen 37. Actividad encuentro autogestión en Santiago de Chile.

Nombre de Actividad:

2.c.1 Participación en actividades de Producción Social del Hábitat con redes de colaboración.

Objetivo de Actividad:

El objetivo central es participar en actividades junto a otras organizaciones para articular trabajo y apoyo mutuo, con la finalidad de fortalecer actividades sociales y culturales del territorio donde se encuentra el Espacio Comunitario Santa Ana.

Público/Destinatario Actividad:

Apunta a todos los públicos objetivos del espacio: niños, niñas, adolescentes, adultos y adultas, personas mayores y organizaciones vivas del territorio comprendido dentro del Cerro Cordillera de Valparaíso, como de la ciudad.

Modalidad de ejecución:

Es del tipo presencial y virtual.

Resultados Obtenidos:

Los resultados obtenidos son positivos ya que se ha logrado generar encuentros y redes con organizaciones a nivel comunal, ayudando a promover relaciones de apoyo y vinculación en torno a la gestión comunitaria y la autogestión. En dicho sentido se ha logrado realizar actividades de producción social del hábitat en nuestras 4 redes de relación con el entorno, tanto Educativa, Territorial, Hábitat, Cultural e Institucional.

En cuanto a la Red educacional está compuesta por distintos establecimientos educacionales tanto del cerro Cordillera como de Valparaíso y otras partes del mundo, de administración tanto pública como privada. En dicho sentido, se contó con la participación en 1 actividad de “Charla de presentación de la experiencia de la organización en torno al cooperativismo” a 30 alumnos del Liceo Técnico de Valparaíso el día 05 de Abril.

En cuanto a la red Territorial, el cerro Cordillera es un lugar con una fuerte memoria social basada en la organización popular que se mantiene hasta la actualidad. Es por ello, que hoy podemos encontrar una variedad importante de organizaciones que se encuentran activas en el territorio. Durante el primer semestre la organización participó y gestionó acciones en:

- a) Fiesta del Roto Porteño, organizada por la Agrupación Roto Porteño el día 05 de Febrero donde participamos con apoyo logístico y un stand para la niñez por donde pasaron alrededor de 25 NNA.
- b) Asamblea Roto Porteño, organizada por la Agrupación Roto Porteño el día 03 de marzo con la asistencia de 14 vecinos y vecinas y donde se define la formación de la comisión electoral y la realización de la actividad Quema de Judas.
- c) Actividad Hito de inicio de obras del Comunitario Las Cañas el día 12 de marzo donde participamos junto a 50 asistentes más, en el ritual y brindis de honor al proyecto iniciado.

- d) Actividad de presentación del equipo Territorial al nuevo parroco a la comunidad organizada por la Parroquia Perpetuo Socorro el día 26 de marzo y donde asistieron 10 vecinos y vecinas del cerro cordillera.
- e) Participación en 2 sesiones de la Escuela de Educadores Populares, los días 18 y 25 de Junio, organizado por el Comunitario Las Cañas donde participan 25 personas de distintas organizaciones.
- f) Participación en Intervencion por la reparación de los ascensores,el día 05 de Abril, convocada por Ascenval y con la participación de 30 vecinos del cerro cordillera.

Al referirse a la red de Hábitat, podemos señalar que nos hemos podido relacionar más allá de las fronteras del cerro Cordillera, por lo que se contó con 2 acciones:

- a) Seminario interno de la SELVIHP vía zoom el día 17 Enero con la asistencia de 16 representantes de organizaciones de la red.
- b) Participación en Conversatorio sobre la autogestión y derecho a la vivienda en el Centro Comunitario Hormiguero el día 07 de Enero y contó con la asistencia de 42 personas

En cuanto a la red Cultural Comunitaria, se compone por organizaciones locales y de otras regiones con las cuales se mantienen lazos de colaboración en distintas aristas de la cultura y el desarrollo de la comunidad. Se puede señalar que a la fecha se contabilizó 7 participaciones en actividades de Producción Social del Hábitat con la red de colaboración cultural. Estas son:

- a) Participación con stand informativo en la Feria CEAC el día 12 de Marzo donde pasaron más de 100 personas.
- b) Realización de estreno del corto documental Las Voces Cordilleranas y estreno de la película La Mirada Incendiada el día 29 de Marzo con la asistencia de 12 vecinos del territorio además del equipo interno.
- c) Realización colaborativa entre Santa Ana y el proyecto Ojo de Pescado de un taller de cine para la NNA donde participaron 8 niños de la comunidad, entre los días 04 Mayo y el 01 de Junio.

- d) Participación en transmisión y entrevista como parte del compromiso en el proyecto la Ruta de la Quebrada, el día 02 de Abril con la 6 visualizaciones online.
- e) Participación del 2do Congreso Zonal de Patrimonio organizado por la Plataforma Patrimonial de Playa Ancha el día 08 de Mayo con la asistencia de 10 personas.
- f) Participación en la primera parte del encuentro Parquemedio organizado por el Parque Cultural Valparaíso el día 18 de mayo y contó con la asistencia de 25 personas.
- g) Participación en conversatorio sobre la Recuperacion y activacion de teatros dedicados a la cultura para Valparaíso el día 28 de mayo, organizado por Insomnia Teatro Condell y que contó con la asistencia de 18 personas.

Dado el potencial político y cultural que hoy en día mantiene el Espacio Comunitario Santa Ana, es que se ha hecho fundamental avanzar en la relación dialógica con el Estado y sus instituciones representativas en los territorios. Aquello forma parte de nuestra red Institucional, pudiéndose contar con la participación semestral en las siguientes actividades:

- a) Participación en Cabildo Cultural Constituyente el día 03 de Enero con la asistencia de 30 personas.
- b) Participación en 2do Cabildo Cultural Constituyente el día 10 de Enero con la asistencia de 7 personas.
- c) Participación en la actividad de inauguración de la Plaza O'Higgins en el plan de Valparaíso donde asistieron cerca de 150 personas entre vecinos y autoridades locales el día 27 de enero.
- d) Participación en presentación de trabajo de la Mesa de Educación Artística e informaciones generales de las convocatoria a fondos del Mincap el día 24 de Abril con la asistencia de 20 personas.
- e) Participación en grabación audiovisual de la investigación de Atlas Digital de trabajo autogestionado llevado a cabo por Christy Petropoulou el día 05 de Mayo.
- f) Participación en lanzamiento de libro "Rutas para pensar Lo Comunitario" el día 17 de Mayo en la sede de la escuela de Psicología de la PUCV en Viña del Mar y contó con la asistencia de 25 personas.

- g) Realización de pasantía a 10 alumnos del Magíster de Gestión Cultural de la UPLA donde expusimos el modelo de gestión y experiencia de la organización, el día 11 de junio.

Nivel de avance:

Se considera que el nivel de avance ha sido alto, puesto que se ha apoyado y creado otras redes de colaboración, indistintamente de las existentes. Aspecto que se ve en la explicación de los resultados obtenidos.



Imagen 38. Charla de autogestión y cooperativismo en Liceo Técnico de Valparaíso



Imágenes 39 y 40. Invitación comunitario las cañas a hito de inicio.



Imagen 41. Conversatorio de lanzamiento del libro rutas para pensar lo comunitario



Imagen 42. Mesa patrimonial Playa Ancha.



Imágenes 43 y 44. Fiesta del roto porteño

Nombre de Actividad:

2.c.2 Coordinación y realización de Operativo de Salud Comunitaria.

Objetivo de la Actividad:

Ofrecer atenciones terapéuticas y medicinales integrales de manera gratuita a la comunidad.

Público/Destinatarario Actividad:

Personas de todas las edades, residentes del Cerro Cordillera (no excluyente)

Modalidad de ejecución:

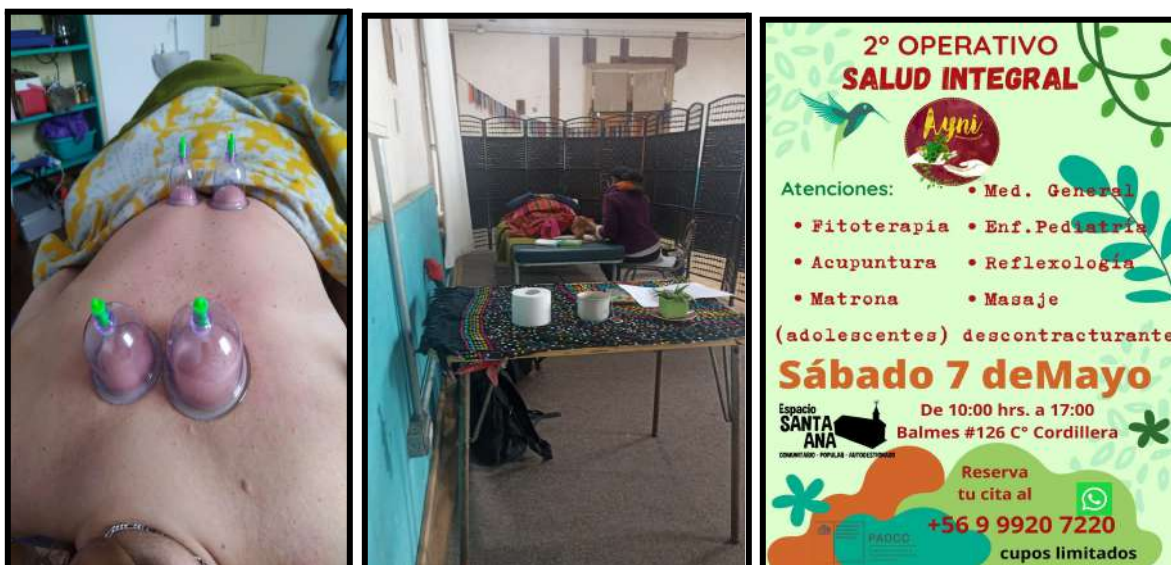
Es la del tipo Presencial.

Resultados Obtenidos:

Se atendieron a 45 personas de todas las edades, quienes recibieron diversas terapias tradicionales como no tradicionales, bajo un enfoque integral: acupuntura, masaje, reflexología, fitoterapia, ginecología, medicina general, enfermería pediátrica

Nivel de avance:

Se considera alto, puesto que se logró concretar el objetivo parcial de un operativo durante este primer semestre de 2022.



Imágenes 45,46, y 47. Afiche y atenciones del operativo.

Nombre de Actividad:

2.c.3 Realización Talleres de Oficios.

Objetivo de Actividad:

Este año 2022 se continúa con la ejecución de 4 talleres de oficio, uno anual y los otros tres por dos meses cada uno. El principal objetivo es fomentar y dar oportunidades de participación y herramientas para futuros trabajos y emprendimientos a nuestros vecinos y vecinas del Cerro Cordillera

Público/Destinatarario Actividad:

Mujeres , hombres , personas mayores del Cerro Cordillera.

Modalidad de ejecución:

Es del del tipo presencial.

Resultados Obtenidos:

Los talleres realizados durante el primer semestre de 2022 se desglosan en :

- a) Costumaki (costura y maquillaje) :que se ejecutará durante el mes marzo hasta noviembre,los días viernes de cada mes.
- b) Reciclaje textil: se realizó en el mes de mayo con junta de vecinos 108 los días viernes y en el mes de junio, fue el club de adulta mayor Chacarita los días jueves.

Se realizaron 2 talleres de oficio con una buena asistencia de nuestro público invitado, aún faltan 2 talleres más de 2 meses que se ejecutarán en el segundo semestre. El total de inscripciones en Costumaki fueron 24 personas y total de inscritos Reciclaje Textil, 34 personas.

Nivel de avance:

Se considera como alto, los talleres se desarrollaron con la mayor parte de los materiales , personas y horarios que estaban estipulados.



Imágenes 48, 49 y 50. Registro del taller Costumaki, realizado en los meses marzo, abril, mayo, junio.



Imágenes 51, 52, 53 y 54. Taller reciclaje textil JJ.VV. 108.



Imágenes 55 y 56. Taller reciclaje en club adulto mayor Chacarita.

2.3.- Eje 3: Desarrollo de Públicos.

El eje de trabajo Desarrollo de públicos está coordinado, principalmente, por el área de Arte y Cultura de la organización. Contiene actividades de vasta trayectoria como el Teatro Para la Escuela, actividad de mediación cultural del teatro, destinada a la infancia que busca vincular a la comunidad escolar con una diversidad de obras artísticas con temáticas contingentes, que les permitan generar experiencias significativas a partir de las artes que impacten en sus vidas, además de fomentar la integración, el involucramiento y la participación a partir de la creatividad.

Para este eje se presentan instancias de formación artística cultural popular, dirigidas a públicos específicos como los talleres para la niñez y juventud, quienes presentan brechas de participación cultural. Entre novedades 2022 se encuentra la reactivación de la sala de música del espacio comunitario, principalmente a través de la implementación de talleres musicales, dirigidos a un público específico que son los establecimientos educativos del territorio. También en este eje proponemos la elaboración de dispositivos gráficos para visibilizar la organización y para mediación artística cultural con redes de vinculación.

Adicionalmente, el eje considera un aumento de compromisos asociados a investigación y levantamiento de información, con el objetivo de conocer de forma integral a los públicos de las diferentes actividades que conforman el plan de gestión. Entre ellas, se destaca una actividad para conocer intereses de la niñez, la aplicación de una encuesta territorial de programación y la construcción de una base de datos que contenga información clave respecto de los públicos de los talleres.

Por último y a cargo del área de Administración, se presenta el compromiso de sistematizar el registro de facilitación de espacios y préstamos de equipos, que en general son actividades de agentes externos a la organización, pero que complementan la gestión y programación cultural del espacio comunitario.

2.3.1.- Objetivos del eje de Desarrollo de Públicos.

Los objetivos principales de este eje para este año 2022 son 4, a saber: a) Fomentar el desarrollo e implicación de los públicos con la organización y su oferta de contenidos y programación artística, incluyendo a grupos de población que se caracterizan por presentar históricamente brechas de participación en la vida económica, política y cultural del país; b) Incentivar en los públicos habituales de la organización la recuperación de hábitos de asistencia a actividades artísticas que se hayan visto afectados por la emergencia sanitaria debido al COVID-19; c) Incrementar y sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre sus públicos; y d) Favorecer la participación de los públicos en el diseño de programación artística atingente a sus necesidades.

EJE 3: Desarrollo de Públicos	A- Fomentar el desarrollo e implicación de los públicos con la organización y su oferta de contenidos y programación artística, incluyendo a grupos de población que se caracterizan por presentar históricamente brechas de participación en la vida económica, política y cultural del país	3.a.1 Elaboración de dispositivos gráficos para visibilizar la organización y para mediación artística cultural	Valparaíso	01 octubre	31 diciembre	100
		3.a.2 Realización de talleres para la niñez y juventud	Valparaíso	01-03-2021	30-11-2021	45
	B- Incentivar en los públicos habituales de la organización la recuperación de hábitos de asistencia a actividades artísticas que se hayan visto afectados por la emergencia sanitaria debido al COVID-19;	3.b.1 Realización de "Teatro para la Escuela"	Valparaíso	01 agosto	30 noviembre	100
		3.b.2 Reactivación de sala de música con talleres	Valparaíso	01 abril	31 agosto	20
	C- Incrementar y sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre sus públicos	3.c.1 Registro y sistematización de préstamos de equipos y facilitación de espacios para la comunidad	Valparaíso	01 de enero	31 diciembre	100
		3.c.2 Construcción de base de datos de los públicos de talleres	Valparaíso	01 abril	31 octubre	100
	D- Favorecer la participación de los públicos en el diseño de programación artística atinente a sus necesidades.	3.d.1 Aplicación de encuesta territorial de programación artística cultural	Valparaíso	01 enero	28 febrero	35
				01 diciembre	31 diciembre	15
		3.d.2 Actividad para conocer intereses de la niñez	Valparaíso	01 enero	28 febrero	15

Imagen 57.Eje 3 "Desarrollo de públicos"

A continuación, se presentarán el desarrollo, coordinación y resultados del eje correspondiente.

Actividades comprometidas.

Nombre de Actividad:

3.a.2 Realización de talleres para niñas y jóvenes.

Objetivo de Actividad:

Fomentar el desarrollo e implicación de los públicos, con la organización y su oferta de contenidos y programación artística, incluyendo a grupos de la población que se caracterizan por presentar históricamente brechas de participación en la vida económica, política y cultural del país.

Público/Destinatarario Actividad:

El público destinado son niñas, niños y jóvenes del cerro Cordillera, y de todo Valparaíso.

Modalidad de ejecución:

Es del tipo presencial.

Resultados Obtenidos:

En los talleres ofrecidos durante este primer semestre de 2022 se inscribieron un total de 59 participantes. En el taller de “Manos mágicas” asistieron 12 niñas y niños. En el taller de Batucada 20 niñas, niños y jóvenes, y en el taller de Deporte asisten 34 niñas, niños y jóvenes.

Dentro de las acciones llevadas a cabo se contó con:

- a) Reuniones de planificación y de evaluación con todos y todas las talleristas.
- b) Taller de manualidades para niñas y niños, llamado “Manos mágicas”, en un total de 9 sesiones, de 2 horas y media de duración cada una. 18 horas en total, incluyendo la jornada de cierre y la muestra expositiva de los trabajos en la 2da Feria de emprendedoras del Cerro Cordillera el 02 de Julio del 2022. Con asistencia de 12 niños.
- c) Taller anual de Batucada “Cordi y era”. Durante el primer semestre lleva un total de 10 sesiones, de 2 horas cada una, 20 horas en total. Con 20 asistentes hasta el momento.
- d) Taller de “Deporte”, se realizaron 6 sesiones de 2 horas y media cada una, un total de 12 horas. Con asistencia de 34 niños. Este taller tiene continuidad a modo de voluntariado hasta noviembre.

Nivel de avance:

Se considera medio, pero bastante satisfactorio. Aún no se termina el ciclo de todos talleres en el año, pero se consideran bien encaminados y coordinados en su ejecución en esta primera parte.



Imagen 58. Taller “Manos màgicas”.



Imagen 59. Taller de Batucada.



Imagen 60. Taller de Deportes.

Nombre de Actividad:

3.b.2 Reactivación sala de música

Objetivo de Actividad:

Incentivar en los público habituales de la organización, la recuperación de hábitos de asistencia a actividades artísticas que se hayan visto afectados por la emergencia sanitaria COVID-19

Público/Destinatario Actividad:

Estudiantes de las escuelas del cerro Cordillera y su equipo docente.

Modalidad de ejecución:

Es la de tipo presencial

Resultados Obtenidos:

Se cuenta con un avance notorio en diferentes acciones para la reactivación de la sala de música, tanto dentro como fuera del Espacio Comunitario, puesto que se ha llevado la sala y sus actividades afuera de nuestra organización en red con las escuelas. Se puede señalar:

- a) Mantenimiento de la Sala de Música
- b) Diseño y realización propuesta de trabajo de mediación de la Sala de Música con la escuela “Música para la escuela”
- c) 5 sesiones de apoyo metodológico al Taller de música de la escuela República de El Salvador.
- d) Gestión y producción de un Concierto Educativo con la Big Band Situación de Calle. Con asistencia de 20 estudiantes y 16 músicos y músicos.

Nivel de avance:

Se considera como medio, puesto que aún quedan 2 meses de este compromiso, pero se avisora su total cumplimiento para el mes de Agosto.



Imágen 61., Sala de música ECSA.



Imágen 62. Apoyo metodológico taller de música escuela República de El Salvador.



Imágenes 63 y 64. Concierto Educativo Big Band Situación de Calle en Espacio Comunitario Santa Ana.

Nombre de Actividad:

3.c.1 Registro y sistematización de préstamos de equipos y facilitación de espacios para la comunidad

Objetivo de Actividad:

Gestionar y propiciar el uso de los espacios y recursos del inmueble por parte de vecinos y organizaciones de los barrios del Cerro Cordillera y otras organizaciones de los territorios de Valparaíso. Incrementando el conocimiento de la organización sobre sus públicos y redes.

Para esto el área desarrolló una planilla de facilitaciones de espacio y sus retribuciones a cargo de la administración, y se sistematiza las solicitudes de uso Espacios y de préstamos de implementos.

Público/Destinataria Actividad:

Principalmente, público externo. Las solicitudes llegan por el canal oficial (correo organizacional) o contacto directo presencial y se realizan las gestiones necesarias para concretarlas, como la calendarización, reuniones de planificaciones, apoyos de ejecución y difusión, implementos, retribuciones y cierre de uso.

Modalidad de ejecución:

Es la de tipo presencial.

Resultados Obtenidos:

Se consideran como altos. Se coordinaron un total de 40 solicitudes y 25 préstamos de equipos en el marco de la articulación para el apoyo mutuo entre organizaciones y/o personas individuales y favorecer la interacción con la comunidad en este año.

- Se mantiene planilla de facilitaciones de uso de espacio ✓
- Se mantiene un calendario semanal del uso y flujo de personas en el espacio ✓
- Se mantiene sistematización de solicitudes de uso de espacio ✓
- Se mantiene documento de Exención de responsabilidad Covid19 ✓
- Se mantiene documento Constancia de Donaciones ✓
- Se mantiene Inventario de préstamos de equipos ✓

Nivel de avance:

La actividad es de carácter constante y anual y se desarrollaron excelentemente los objetivos planteados por la actividad en el primer semestre. Se percibe un aumento significativo en las gestiones de usos de espacio, sumando cerca de 376 asistentes a las actividades realizadas puntalmente y talleres en el semestre. Así como de préstamos de implementos por las redes de colaboraciones de la organización. Por otro lado se visualiza una baja en las retribuciones y donaciones a la organización.

Los almuerzos de la Cocina Comunitaria se sostuvieron semanalmente para los trabajadores y vecinos de la organización sumando más de 48 almuerzos en el semestre y se realizó 2 donaciones a la organización de materiales de oficinas, alimentos, implementos para talleres, libros y ropas.

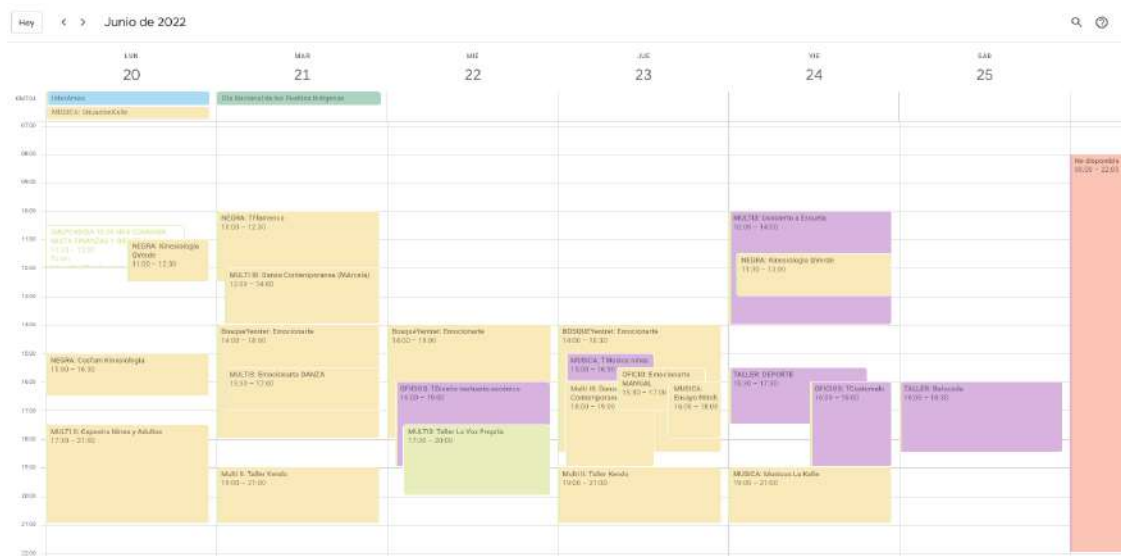


Imagen 65. Calendario google correo organizacional

Nombre de Actividad:

3.c.2 Construcción de base de datos de los públicos de talleres.

Objetivo de Actividad:

Entregar un conocimiento acabado al Espacio Comunitario Santa Ana sobre la asistencia, origen social y económico e intereses de los públicos que asisten a las actividades e instancias durante el año.

Público/Destinatarario Actividad:

Información sobre el público de la niñez, la juventud, la adultez y las personas mayores, preferentemente, del Cerro Cordillera (no excluyente) y de Valparaíso.

Modalidad de ejecución:

Es de modalidad presencial y virtual en la toma de información y virtual/digital en la recaudación y sistematización de la información.

Resultados Obtenidos:

Al día de hoy se ha podido crear una base de datos con el formato de los formularios de inscripción (3 formatos diferentes para las 3 líneas de talleres) y 4 documentos con los datos de públicos inscritos: a) Respuestas Talleres de Oficios; b) Respuestas Talleres Escuela Popular de Artes Callejeras, c) Respuestas Seminario de Introducción a las Artes Escénicas Balinesas (taller EPAC); y d) Respuestas talleres para la niñez.

Nivel de avance:

Se considera un nivel de avance positivo, puesto que se cuenta con la información fidedigna de los públicos que han asistido a las tres líneas de talleres que ofrece el espacio. Esta información se conjuntará a lo largo del año con las listas de asistencia existentes y se espera hacer una presentación acabada de los datos que dicho cruce generará.

Nombre de Actividad:

3.d.1 Aplicación de encuesta territorial de programación artística cultural.

Objetivo de Actividad:

El objetivo central de esta actividad fue aumentar el alcance de la Oferta Programática Artística-Cultural del Espacio Santa Ana a la comunidad del cerro. Siendo sus objetivos específicos: 1) Crear una base de datos con los intereses de los y las vecinas del cerro Cordillera; 2) Elaborar gráficas de resultados que reflejen tendencias mayoritarias en relación a los intereses de las y los vecinos.

Público/Destinatarario Actividad:

El público objetivo de esta actividad era, principalmente, el que habita en el Cerro Cordillera a partir de jóvenes, adultos y personas mayores, con un total aspirado de 35 personas.

Modalidad de ejecución:

La modalidad de toma de encuestas fue tanto online como presencial.

Resultados Obtenidos:

Los resultados obtenidos fueron sobresalientes, puesto que hubo un total de 39 encuestados con una amplia representación de personas que pertenecen al Cerro Cordillera. Respondieron 6 personas pertenecientes a la infancia, 4 a la adolescencia, 14 a la adultez temprana, 10 a la adultes media, 4 a la adultez mayor y una no se identificó. 18 de las personas que respondieron viven en el Cerro Cordillera, mientras 12 personas viven en cerro de Valparaíso. Las áreas de mayor interés demostradas fueron deportes, cocina, música, artes plásticas y danza, con la mayoría de las preferencias.



Imagen 66. Toma de encuesta en la Fiesta del Roto Porteño, Febrero 2022.

Nivel de avance:

El nivel de avance se considera como satisfactorio, puesto que se obtuvieron datos sólidamente respaldados, concluyentes y a tiempo sobre los intereses y gustos de la población que mayormente vive en el territorio donde se encuentra el Espacio Comunitario

Santa Ana, además relacionadas a su realidad de ciudad, puesto a que el porcentaje restante en su mayoría fueron habitantes de cerros de Valparaíso.

Nombre de Actividad:

3.d.2 Actividad para conocer intereses de la niñez.

Objetivo de Actividad:

Saber los intereses de los NNA, a través de de una encuesta entretenida con la finalidad de poder realizar talleres que a ellos mas les interesa.

Público/Destinatario Actividad:

Niñas,niños,niñez del territorio cordillera

Modalidad de ejecución:

Es la de tipo presencial

ResultadosObtenidos:

Total de niñez encuestados
encuestados:84/musica:7/danza:2/comparsa:7/cocina:4/escalada:15/manualidades:12/pintura:2/tecnologia:12/grafitis :8/deporte :9/medioambiente:6. Rango de edades de 4 a 15 años.

Nivel de avance:

Se considera como alto, se desarrolló excelentemente la actividad, con todos los materiales que estaban estipulados.



Imágenes 67, 68, 69 y 70 de afiche y actividad realizada en el TAC.



Imágenes 71, 72, 73 y 74: actividad en fiesta del roto porteño y sistematización de encuesta.

2.4.- Eje 4: Fortalecimiento de la programación.

Las actividades del eje 4 se encuentran coordinadas por la Comisión Programática, compuesta por las áreas Arte y Cultura, Territorial y Comunicaciones. Contiene actividades-compromisos de carácter permanente, que se extienden desde enero hasta diciembre, como el funcionamiento de las salas que atienden público en el Espacio Santa Ana. Particularmente se las atenciones de la biblioteca comunitaria, que busca incentivar la lectura de NNA del territorio, facilitando material para la elaboración de tareas y actividades escolares, y las atenciones de la Sala de Salud Comunitaria Ayni, cuyo objetivo es fortalecer y revalorizar la medicina tradicional llevándola a todas las personas que la necesiten, propiciando prácticas de vida saludable, fomentando un enfoque preventivo de auto-cuidado de la salud que sea un aporte en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

En este eje se encuentran actividades consagradas y que forman parte de la oferta cultural de la organización, como lo son el Canto Pal Cerro, festival de música popular y emergente del cerro Cordillera, o la Escuela Popular de Artes Callejeras, que implementa talleres de formación artística para distintos públicos objetivos. Ambas actividades a cargo del área de arte y cultura. En cuanto a las comunicaciones, se realizará de forma permanente de enero a diciembre la actualización y mantención de plataforma de redes sociales: Facebook e Instagram. También, se busca darles continuidad a las actividades estrenadas el 2021 que han tenido buena evaluación, como lo son la revista y el programa digital “Al Cordi en la B”, formatos digitales e impresos que buscan visibilizar los principales hitos y actividades programáticas de la organización a lo largo del año.

Por último, encontramos la realización de una encuesta curatorial a instituciones educativas, particularmente a docentes, con el objetivo de establecer criterios para la selección de obras y talleres a trabajar en conjunto de forma colaborativa.

2.4.1.- Objetivos del Eje 4 “Fortalecimiento de la Programación.

Los objetivos principales trazados para este eje han sido 3, a saber: a) Establecer los criterios y procedimientos para determinar la selección de las obras y artistas que formarán parte de la programación; b) Sostener y consolidar una oferta continua de contenidos y

programación artística abierta a público, que dialogue con las particularidades de su entorno; y c) Aumentar la diversidad de medios y formatos, presenciales, para la circulación de contenidos y obras artísticas a los que puede acceder la población. 4

EJE 4- Fortalecimiento de la programación	A- Establecer los criterios y procedimientos para determinar la selección de las obras y artistas que formarán parte de la programación	4.a.1 Realización de Encuesta curatorial a instituciones educativas	Valparaíso	01 enero	31 marzo	20
	B- Sostener y consolidar una oferta continua de contenidos y programación artística abierta a público, que dialogue con las particularidades de su entorno	4.b.1 Funcionamiento sala de salud Ayni	Valparaíso	01 enero	31 diciembre	50
		4.b.2 Funcionamiento y atenciones biblioteca comunitaria	Valparaíso	01 enero	31 diciembre	50
		4.b.3 Realización de talleres Escuela Popular de Artes Callejeras	Valparaíso	01 enero	31 diciembre	60
	C- Aumentar la diversidad de medios y formatos, presenciales y no presenciales, para la circulación de contenidos y obras artísticas a los que puede acceder la población	4.c.1 Realización "Canto Pal Cerro"	Valparaíso	01 noviembre	31 diciembre	200
		4.c.2 Edición y publicación de revista "Al Cordi en la B"	Valparaíso	01 agosto	31 octubre	200
		4.c.3 Realización de programa digital "Al Cordi en la B"	01 marzo		30 abril	150
			01 agosto		30 septiembre	150

Imagen 75. Eje 4 "Fortalecimiento de la programación"

A continuación se presentarán las principales acciones llevadas a cabo en su desarrollo, coordinación y ejecución durante el primer semestre de 2022.

Actividades comprometidas.

Nombre de actividad:

4.a.1 Realización de Encuesta curatorial a instituciones educativas.

Objetivo de Actividad:

En el marco de la difusión artística-cultural el Espacio Comunitario Santa Ana, el objetivo de la encuesta fue conocer cuáles son los intereses y necesidades de los establecimientos educacionales del cerro Cordillera de Valparaíso en temáticas de obras teatrales. Esto con el fin de poder ofrecer a las comunidades educativas proyectos con sentido.

Público/Destinatarario Actividad:

Las personas que forman parte de la comunidad educativa de colegios y escuelas del Cerro Cordillera de Valparaíso, tales como profesores, directivos, asistentes pedagógicos, apoderados y estudiantes.

Modalidad de ejecución:

El formato fue online.

Resultados Obtenidos:

La encuesta curatorial con instituciones educativas fue aplicada durante el mes de junio de 2022 y contó con la participación de 6 personas. El promedio de edad se encontró entre los 30 y 40 años, siendo el 100% de las personas encuestadas de sexo femenino. El 50% de los cargos correspondió a profesoras de las instituciones, el 33,3% a directivos y el 16,7% a auxiliares paradocentes. Las preferencias de temáticas para el desarrollo de obras teatrales marcó que la mayoría estuvo por las temáticas de autoestima, no violencia, medioambiente y violencia en el pololeo. El público objetivo que se visualizó de mayor interés se encuentra entre 1° y 8° básico. El día más conveniente fue señalado como el lunes en la jornada de la tarde.

Nivel de avance:

El nivel de avance se considera insatisfactorio, puesto que existieron problemáticas que impidieron su aplicación en el periodo comprometido con las instituciones educativas y tampoco tuvo los efectos deseados sobre el público objetivo. Se considerará, para otra oportunidad no aplicar demasiadas encuestas o consultas a una misma comunidad educativa en un solo semestre, ya que demuestra una baja de interés en su transcurso.

Nombre de Actividad:

4.b.1 Funcionamiento sala de salud Ayni.

Objetivo de la Actividad:

Facilitar terapias ancestrales y complementarias a la comunidad del Cerro Cordillera (no excluyente) y fomentar el autocuidado por medio de acciones de formación y promoción.

Público/Destinatarario Actividad:

Personas de todas las edades pertenecientes al Cerro Cordillera (no excluyente).

Modalidad de ejecución:

Presencial.

Resultados Obtenidos:

Durante el primer semestre, se han atendido un total de 66 personas, y se han realizado un total de 97 atenciones personalizadas en las distintas terapias. Además se realizaron 2 talleres de formación de autocuidado en el territorio, donde participaron un total de 25 personas.

Nivel de avance:

Se observa un avance satisfactorio a la fecha, en cuanto la mantención y funcionamiento de la sala de salud.



Imagen 76. Afiche de difusión terapias Centro de Salud Comunitario Ayni



Imagen 77. Talleres de formación de Auto-cuidado. Mayo- Junio 2022



Imagen 78. Atenciones terapéuticas Centro de Salud Ayni

Nombre de Actividad:

4.b.2 Funcionamiento y atenciones

Objetivos de la Actividad:

Reorganización y preparación de la biblioteca para este nuevo período, mediante la limpieza, organización y clasificación de libros junto con reuniones organizativas. Además, como se trata de un periodo nuevo se realizó una reinauguración de esta.

Público/Destinatario Actividad:

Público interno, en cuanto al equipo que trabaja en espacio, como externo a la organización, con un enfoque comunitario hacia la infancia.

Modalidad de ejecución:

Es del tipo presencial.

Resultados Obtenidos:

Se considera bastante satisfactorios, puesto que a la fecha se registran:

- a) Optimización del espacio para poder recibir a la comunidad de la mejor manera
- b) Reuniones para programar el semestre y dar a conocer el funcionamiento previo de la biblioteca. Lo que llevó a una atención mejor y más práctica.
- c) Clasificación de libros constante durante el semestre en el inventario de la biblioteca
- d) Jornada de reinauguración que sirvió para difundir y dar a conocer la biblioteca.
- e) Creación muebles nuevos para organizar de mejor manera los libros donados.
- f) Desarrollo de nuevas redes institucionales con Museos de Historia Natural y Fonk.
- g) Realización de pasantías con escuelas a la biblioteca del espacio.

Nivel de avance:

Se considera un nivel de avance alto. El espacio está apto y funcional para recibir a la comunidad, el territorio fue informado del funcionamiento y horarios de atención de la biblioteca.

Nombre de Actividad:

4.b.3 Realización de talleres Escuela Popular de Artes Callejeras.

Objetivo de Actividad:

Sostener y consolidar una oferta continua de contenidos y programación artística abierta al público, que dialogue con las particularidades de su entorno.

Público/Destinatarario Actividad:

Niñas, niños, jóvenes y personas adultas que tengan interés en alguna de las disciplinas propuestas. Se inscribieron un total de 35 personas entre los tres talleres propuestos. En el taller de “Diseño y confección de vestuario escénico” hubo 19 personas inscritas, entre niñas y personas adultas. En el taller de “Rock para niños” 7 niñas y niños. Y en el “Seminario de introducción a las artes escénicas balinesas” 9 personas en total, todas las personas con interés y experiencia en artes escénicas.

Modalidad de ejecución:

Es del tipo presencial

Resultados Obtenidos:

Se ha considerado un buen avance en resultados por parte de la actividad y se han realizado las siguientes acciones de coordinación y ejecución de la actividad:

- a) Reuniones de planificación y coordinación con el área Arte y cultura.
- b) Reuniones Inter área Territorial -Arte y Cultura y Coordinación EPAC.
- c) Reuniones planificación con talleristas.
- d) Reuniones planificación asamblea interna ECSA.
- e) Realización de tres instancias de formación :

En cuanto a los talleres desarrollados este primer semestre se pueden señalar:

- a) Taller de Diseño y Confección de Vestuario Escénico, realizando durante el primer semestre 11 sesiones de 2 horas cada una, haciendo un total de 26 horas de taller y una muestra expositiva de los vestuarios en la 2da feria de emprendedoras del cerro cordillera, el día 2 de Julio de 2022.

- b) El Taller de “Rock para niños” contó con un total de 11 sesiones, (de las cuales se suspendió una por clima), realizando una muestra a las familias de las y los participantes., cada sesión tuvo una hora y media de duración, cumpliendo un total de 17 horas.
- c) El “Seminario de Introducción a las Artes Escénicas Balinesas” fue dirigido a personas con interés o práctica en las artes escénicas. (danza, teatro, circo, otras). Cada sesión tuvo una duración de 5 horas, cumpliendo un total de 15 horas de trabajo.

Nivel de avance: Medio, Se ha cumplido parte de los talleres Epac, sin embargo, aún queda un ciclo para el segundo semestre.



Imagen 79., Taller de Diseño y confección de Vestuario Escénico



Imagen 80. Taller "Rock para niños".



Imágen 81. Seminario de introducción a las A.A.E.E balinesas.

Nombre de Actividad:

4.c.3 Realización de programa digital "Al Cordi en la B".

Objetivo de Actividad:

Realizar el programa digital “Al Cordi en la B”, dando especial énfasis a la visibilización de las actividades y el trabajo realizado desde el Espacio Comunitario Santa Ana.

Público/Destinatario Actividad:

Todos los públicos objetivos del ECSA, principalmente del Cerro Cordillera y de Valparaíso. Entre ellos están los y las talleristas, integrantes del equipo y del directorio del espacio, otras organizaciones y cualquier persona que desee conocer un poco más del trabajo que se realiza en el espacio comunitario.

Modalidad de ejecución:

Es del tipo online.

Resultados Obtenidos:

Se realizó el primer programa, que fue grabado el miércoles 27 de abril y transmitido el viernes 29 de abril a las 19:00, a través de nuestro canal de Youtube. Al día de hoy, este

programa tiene un total de 2 me gusta y 25 visualizaciones offline. El día de la transmisión tuvo 2 visualizaciones. En el caso de Facebook, la transmisión del programa tuvo un alcance de 591, 8 me gusta, 1 comentario y fue compartido 4 veces.

Nivel de avance:

Va de acuerdo a lo planificado, nivel de avance medio (también falta un programa, que se realizará este segundo semestre. Este programa online se alinea con el objetivo de difundir las actividades del espacio, aunque -al igual que con el programa online con instituciones educativas- estamos evaluando qué tan efectivo es ese tipo de contenido/formato, o el impacto que tiene en nuestros públicos.



Imagen 82. Transmisión del programa por Youtube, visualizaciones online.



Imagen 83. Transmisión del programa por Youtube, visualizaciones offline.



Imagen 84. Transmisión del programa por Facebook.



Imagen 85. Estadísticas de la transmisión por Facebook.

3.- Actividades de Difusión del Plan de Gestión ECSA 2022.

Como parte fundamental de nuestras actividades de difusión de Plan de Gestión ECSA 2022, tuvimos 2 actividades para desarrollarlo.

La primera actividad sucedió el 12 de enero del presente año. El público escogido en esta primera instancia fue las personas representantes de la Asamblea Territorial, para lo que se contó con la participación de representantes de la Parroquia del Perpetuo Socorro, la junta de vecinos N°108, vecinos y vecinas cercanos a la comunidad del Espacio Comunitario Santa Ana. En la instancia pudieron comentar y ver parte por parte los ejes de desarrollo de la postulación al PAOCC 2021 y ver posibilidades para su territorio durante el primer semestre del presente año.

La segunda actividad, se sucedió en una reunión con la Director de la Escuela República de El Salvador, Carroll Marambio, el día 11 de abril del presente año. Instancia de la cual se consagró diferentes líneas de trabajo para el año 2022. En la oportunidad participaron la

coordinadora general del PAOCC, Milenka Cucurella, coordinadora del área territorial, Isabel Donoso y la coordinadora del área de comunicaciones, Francisca Latorre. También, es importante señalar, que de aquella reunión y relación oficial con la escuela, se desarrolló un convenio con la SLEP, organismo sostenedor de la misma.

El total de personas beneficiadas directamente por estas dos instancias fueron 13 personas directamente y un total aproximado de 100 personas sumando las comunidades que participaron de las instancias de difusión y presentación.

4.- Balance general y conclusiones.

En general el balance que se puede hacer del presente semestre es intermedio, pero satisfactorio. Tal como señala nuestro indicador de acceso a establecimientos y actividades, señalan que nuestra accesibilidad es de un 100%, es decir, que la probabilidad de participación en concordancia con el interés del público es muy alta. Las actividades que han mostrado mayor desempeño en el territorio son las correspondientes a los talleres de los ejes 3 y 4, tanto para la niñez y la juventud, seguido por los talleres de oficios y los talleres de la escuela popular de artes callejeras. Cada uno fue explicitado en el presente informe respecto a su eje de ejecución bajo el plan de gestión del año 2022 para el PAOCC.

Las actividades que han demostrado mayor dificultad en su ejecución y coordinación son las que tiene que ver con la producción audiovisual online por diversas razones. Canales como Youtube en la organización, no han sido tan prominentes para nuestro público territorial, lo que demuestra un desarrollo bajo en actividades como la transmisión del programa “Al Cordi en la B”. Sumado a ello, hay que señalar que el área de comunicaciones ha tenido históricamente una dificultad para conformarse en nuestra organización, para lo cual ya en el presente año se tuvo que efectuar una modificación de recursos humanos respecto al coordinador original. Es de esperar que en lo que resta del presente año, el área se estabilice y demuestre los buenos resultados del último trimestre, por ejemplo, en la organización del programa online con instituciones educativas.

Aún así, y existiendo las dificultades mencionadas, han sido muy pocas las actividades modificadas a través de solicitud, sólo un 3,13% de ellas como señalan nuestros indicadores.

En cuanto a aspectos del fortalecimiento organizacional, podemos señalar que demuestran un sólido desarrollo, tanto en las actividades de planificación, reunión y coordinación de las acciones propias de la organización. Las actividades del eje 1 pueden contabilizarse con un total de: a) 14 reuniones de seguimiento tipo Asamblea Interna; b) 2 reuniones de seguimiento tipo Asambleas Políticas; c) 3 reuniones de seguimiento con talleristas; d) 14 reuniones de seguimiento con el equipo de coordinadores. Además, se realizaron e) 14 reuniones de la Comisión de Gestión; y f) 6 reuniones de la Comisión de Mediación. En total durante el primer semestre, entre enero y junio, se realizaron 53 instancias de seguimiento de tareas y evaluación de equipo de trabajo.

Dentro de dicho eje, las actividades más complejas de realizar han sido las inducciones con talleristas. Se ha demostrado cierta reticencia por recibir una formación previa a la entrada al Espacio Comunitario. Consideramos que tiene que ver con la existencia de una mirada laboralizada sobre el trato con las personas que desarrollan los talleres del espacio, para lo que se pretenderá entregar otra mirada durante el segundo semestre y las nuevas actividades.

En cuanto a las actividades contables, parte del Eje 1 de Fortalecimiento Organizacional, se demuestra un correcto manejo del presupuesto existente por parte del Plan de Gestión PAOCC para este 2022. Queda como desafío del área de la organización buscar nuevas formas y formatos de financiamiento para mantener la oferta de actividades en su carácter gratuito para la comunidad del Cerro Cordillera, territorio el cual ya se ha mencionado a lo largo de este relato posee características de vulnerabilidad social importantes y un tipo sociodemográfico particular.